附件2

第二十五届全国政协好新闻参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动 | | | 参评项目 | 新闻专题 |
| 刊播介质 | 网络新媒体 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 集体 | | 编辑 | 集体 | |
| 刊播单位 | 人民政协网 | | 刊播日期 | 2022年7月14日至2023年11月10日 | |
| 刊播版面(名称和版次) | “讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动 | | 作品字数  （时长） | 文字：平均1500字/篇  视频：平均2分钟/个 | |
| 新媒体作品填报网址 | | <https://www.rmzxb.com.cn/zt/jhzgsslgs/> | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 2022年，人民政协网首次承接中央网信办重点项目“讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动。全国政协办公厅领导高度重视，批示人民政协网要周密组织，做好协调，圆满完成此次报道活动。在中央网信办网络传播局、人民政协报社指导，中国互联网发展基金会支持下，人民政协网组织14家中央重点新闻网站及各地省属重要新闻网站参与。活动于2022年7月14日在北京启动，先后赴山东、安徽、广东、江苏等地深入采访报道各地积极探索全过程人民民主的生动实践，彰显“中国式商量”的独特魅力。此次采访活动在各级政协引起强烈反响，先后被安徽合肥、安庆等多个市区县政协写入常委会工作报告。  人民政协网作为主办方，组织精干编辑记者力量参与各线路采访，创新报道手段和传播方式，进行全方位、立体化传播，让本次活动的宣传力度和成效非常显著，不仅将各级政协打造商量品牌、多层次常态化深入协商、广泛凝聚共识的生动实践进行了深入报道，也让人民群众觉得政协就在身边，政协委员就在身边。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 党的十八大以来，各地各级政协积极搭建协商平台，打造协商品牌，涌现出很多好做法、好例子。此次“商量”活动，北京通州区政协、济南市政协、深圳市政协都在现场组织了有政协委员、政府部门负责人、群众代表等参加的协商议事活动。这些活动坚持问题导向、民生导向，群众现场反映问题，委员现场提建议，政府部门负责人现场给办复意见，直观、生动，给记者上了一堂堂生动的协商课，让大家深刻感受到民主不是装饰品,不是用来做摆设的,而是要用来解决人民需要解决的问题的。相关报道生动鲜活，引发了全网的广泛关注。  人民政协网共采写、制作、编发各类稿件、图片、短视频683篇，其中，《人民政协报》头版刊发12篇，人民政协报微信公众号播发21篇，人民政协报客户端、人民政协网及微博、头条、百家号等矩阵分发650篇，各新媒体平台累计阅读量超2000万。报道的一系列接地气的协商形式，让大家真切感受到 “政协就在身边”，不少网友也纷纷留言：“以前的确是不太了解政协，原来，政协能做这么多事！”  2023年1月，“商量”活动获评中央网信办2022年网上重大主题宣传和重大议题设置精品项目。 | | | | |
| 单  位  意  见 | 推荐理由：  经我单位审核，该作品内容真实，相关申报材料属实。我单位同意推荐该作品参加第二十五届全国政协好新闻评选。  刊播单位负责同志签名  （盖刊播单位公章） 2024年 月 日 | | | | |